



Joachim Kosack, SAT.1 Co-Geschäftsführer und Senior Vice President Deutsche Fiction der ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH zu „FIRST STEPS“ und den nächsten Schritten:

„Seit Jahren kümmert sich die ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH um die Nachwuchsförderung. Deswegen engagieren uns auch seit Beginn für die FIRST STEPS, initiieren u.a. auch Wettbewerbe im Bereich Drehbuch-Entwicklung oder kümmern uns um Preise für die Stoffentwicklung an diversen Filmhochschulen und helfen bei den ‚second steps‘.

Ganz wichtig: Neuerdings wollen wir sogar Debüt- bzw. Diplomfilme in die Prime Time unserer TV-Sender heben – z.B.: ‚Die Stimmen der Vergessenen‘, Filmakademie Ludwigsburg, für ProSieben. Und zwei weitere Projekte – also zwei ‚first steps‘ – stehen kurz vor der Produktion.

Nun existiert leider bei vielen der Irrglaube, dass es uns als kommerzieller Sender dabei um Gewinn geht – und wir bemerken immer ein gewisses Zögern, wenn es um die Teilnahme an diesen Filmen geht. Ich kann Ihnen an dieser Stelle nur sagen: Die Annahme ist falsch, Nachwuchsfilme sind für uns nicht ertragreich, es geht hier also nicht um materiellen Gewinn. Daher geht mein Appell an alle Darsteller, aber auch an ihre Agenten, Manager und an alle Caster: Gebt uns dieselbe Chance wie den Öffentlich-Rechtlichen und spielt auch bei uns für eine geringere Gage bei einem erfolgversprechenden Projekt. Helft uns, dem Nachwuchs zu helfen. Und das zur besten Sendezeit.“

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Dagmar Brandau
Kommunikation/ PR
Unternehmenskommunikation
Tel.: 089/9507-2185
Dagmar.Brandau@ProSiebenSat1.com